

とうとう到来!

2012年

新春

この出会いが未来を変える!

ぶちぎり

Raving seminars!

圧倒セミナー



第2回

エリエス・ブック・コンサルティング

代表 Doi Eiji

土井英司氏

2012年

1/13

(金)

会場 青森駅前  
「ワ・ラッセ」

開場 14:30

受講料

5,000円

事前チケット購入が必要です

皆さんは、有料のセミナーに参加した事がありますか?

それは、世の中がお金を払っても欲しい情報、欲しい人脈、圧倒的な価値、  
タダでは得られない自己投資なのです。

新年第一弾のこのセミナーは、一年を決定づける自己投資の最高のチャンスです。

これまで、1万冊以上の本を読み込み、数多くの著名な作家、著者、出版社と親交のある  
土井英司氏の飛び抜けた知層、アマゾン・カリスマバイヤーとして培った目利き力、  
現在ご自身の会社で実践されているプロデューサーとしてのマーケティング力は、  
珠玉のエッセンスの宝庫。今までの仕事や人生の根幹に影響を及ぼす程の重厚な内容です。  
実は土井氏を知る方達からは、得られるものの対価としてこの受講料は安すぎる!と異論  
がたほど全国で定評のある企業家なのです。この機会を逃すのは、絶対に勿体ない!

ごあいさつ 若山経営代表 若山 恵佐雄氏

第一部 15:00~16:30

青森のマーケティングとこれからの情報発信

エリエス・ブック・コンサルティング 代表 土井 英司氏

青森県人が一番苦手とし、最強の武器になる今一番必要なものは「影響力のある情報発信」。  
選択肢も無限、余剰の現代。「そこにモノが置いてある」だけでは誰も見向きもしてくれません。

しかし、何を情報として、どう発信すればいいのか?

元アマゾン・カリスマバイヤーで現在は門下生が次々と驚異の部数を記録し、

日本一ビジネス書売るプロデューサーとして注目される土井英司氏が、

マーケティングの根幹を語る密度の濃い、すごい内容です。

これでもう、「本当はいいモノ、素材を持っているのに伝え下手だから...」から脱却できます!

第二部 16:45~18:15

本気の経営者だけが生き残れる時代。

本気経営。それは、「一生懸命さ」や、「思えば叶う!」という精神論ではなく、  
実践出来る方法論があるのです。本気経営はあなたの夢を叶える!

本気経営3者対談 プロフィールは裏面

エリエス・ブック・コンサルティング 代表 土井 英司氏

今井産業代表 今井 公文氏

若山経営代表 若山 恵佐雄氏

特別なチケットが届きます。

申し込み TEL 017-738-8833 FAX 017-738-8827

大切なのは

主催



自らの「志」を見だし、  
それを持ち続けること。

(株)若山経営

ぶちぎり Raving セミナーとは、

若山経営の理念である「志」を持ち続けられる経営者を応援するために  
圧倒的にすごい講師と感動の価値ある情報との出会いを提供する場です。

## ■土井英司(どい えいじ) **すごい、の一言以外の説明は 会場で体験してください。**

# Profile

出版マーケティングコンサルタント / ビジネス書評家  
有限会社エリエス・ブック・コンサルティング代表取締役  
日刊書評メールマガジン「ビジネスブックマラソン」編集長  
【略歴】

1974年生。慶應義塾大学総合政策学部卒。専攻はマーケティング。  
学生時代にギリシアに留学。大学卒業後、ゲーム会社を経て編集者・取材記者  
・ライターとして修行。日経ホーム出版社を経て、2000年に世界最大のオンラ  
イン書店アマゾン(amazon.co.jp)の日本サイトAmazon.co.jp立ち上げに参画。  
エディター・バイヤーとして、売れる本をいち早く見つける目利きと斬新な  
販売手法で

『ユダヤ人大富豪の教え』(50万部突破)、  
『もえたん』(17万部突破)など数々のベストセラーを仕掛け、  
『アマゾンのカリスマバイヤー』と呼ばれる。  
2001年、同社のCompany Awardを受賞。

2004年、有限会社エリエス・ブック・コンサルティングを設立。

独立後は数多くの著者のブランディング、プロデュースを手掛け、著者の強み(USP)の発見からブランド構築、  
出版戦略、マーケティングまでをトータルで行う業界屈指のプロフェッショナル。同時に、出版社への企画・PR・  
マーケティングのアドバイス・支援も行う。

Amazon時代に駆使したインターネットマーケティングにも詳しく、オピニオンリーダーやメディアを巻き込んだ  
PR戦略やインターネットでの販売戦略に定評がある。インターネット元年と言われた学生時代から、「インフラが  
整ったあとはコンテンツの時代が来る」と予測し、人生や仕事に役立つコンテンツの提供・普及に務めている。

出版や自己表現、ブランディングに関するセミナーも好評で、特に年数回行われる「最強の自分マーケティング」は、  
180名の定員にも関わらず毎回満員御礼。各業界のトップビジネスパーソンが集まる一大イベントとなっている。

また、日本を代表するビジネス書評家としても活躍。現在は、「BPnet BizCollege(BPネット ビズカレッジ)」で  
連載するほか、自らのメールマガジン『ビジネスブックマラソン』でも執筆中。読者数50,000人、ビジネス界の  
著名人やメディア関係者も愛読する影響力あるメディアに成長させた。

個人としては、現在、日本一ビジネス書を売る書評家である。

自らも著書を出版しており、2007年4月発刊の著書『「伝説の社員」になれ!』は、発売2ヶ月で10万部の  
ベストセラーに。発売前のアマゾン予約注文数が、ビジネス書過去最高記録をたたき出すなど新たな伝説を作り  
続けている。

## ■今井公文(いまい まさふみ) **独自の経営眼力で会社を革新した無借金経営のすごい社長 建築資材販売業**

株式会社今井産業代表取締役

今井産業の3代目社長という宿命のもと、幼い頃から働く父親の背中を見ながら、「早く社会に出て働きたい」と家業を  
手伝うことに誇りを感じていたという一風変わった少年だった。

今井産業を継いだ時、何を経営の手本とすべきか迷った際に、ドラッガーの1964年初版を何度も読み赤線を引きまくり  
バイブルとし、「現代の帝王学」(プレジデント社)の著者 伊藤繁氏をメンターに独自の改革をし、10年がかりで見事  
に会社を生まれ変わらせた。現在の成長は目覚ましい。

「仕事をこそが、人間を成長させる」「仕事とは知力×体力×気力のかけ算、ひとつがゼロだと無になる」「商売はおやじ  
の背中を見て学び、経営は独学で確立せよ」「21日朝6時会議」など独自の経営哲学を持つ。

## ■若山恵佐雄(わかやま いさお) **「経営を改善する具体的施策を構築し実行できる」仕組みを作り上げ 既存の会計事務概念を変えたCEO**

株式会社若山経営代表

中学を卒業して勤めた会社の資金繰りが厳しく「経営がうまくいなくて困っている会社を助けてあげる仕事をしたい」  
そう考え、税理士資格取得。現在の志である「経営者を本気にさせ、自立まで導く支援」の若山経営設立、社員数28名  
の会社にまで育てる。

青森県では先駆けとなる「2代目経営者育成塾」を立ち上げ、2010年バランススコアカード、自社分析、経営計画など  
経営分析から社内共通認識共有、現場実行計画までを一気貫通するシステム「戦略参謀」を開発し、現在は東京や大阪等  
で会計事務所を対象にしたセミナー含め青森県の経済発展のために尽力。読書数は月20冊。

